

FICHA TEMÁTICA

Masterclass

Introducción a la Publicidad para Tu Negocio.

Esta clase es en la **modalidad en línea** a través de la herramienta zoom, en tiempo real, el día y horario publicado, no será grabada, el participante sólo tendrá acceso a la sesión del curso en el grupo al cual se haya inscrito.

Requisitos:

- Cualquier dispositivo electrónico que le permita reproducir audio, vídeo, tener una conexión estable a internet.
- Entregar la documentación requerida por el IDEFT, en tiempo y forma.
- Realizar el pago del curso.

Objetivo:

El participante dará una breve reseña sobre la publicidad para negocios para una buena administración de campañas publicitarias, estadísticas y bases de datos básicas.

Dirigido a:

Personas interesadas en aprender publicidad y administración para negocios.

Temario:

Conocimientos para una buena administración publicitaria, publicidad y posicionamiento en Google y en Facebook...